

XV ФОРУМ БЕЛОГО КОТА

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ БЕЛОКОТОВСКОГО ГОДА

Самое главное событие в жизни БЕЛОГО КОТА, которое так ждали и к которому начали готовиться задолго до намеченной даты - случилось! 1 апреля 2017 года в одном из конференц-залов современной и стильной гостиницы «Милан» прошёл очередной, XV Форум Компании. Работа столь представительного мероприятия на этот раз, в отличие от предыдущих лет, длилась всего один день, но какой! Насыщенная и интересная программа не оставила равнодушным собравшихся суперлидеров, лидеров и дистрибьюторов. С большой заинтересованностью участники слушали выступления своих коллег, которые делились опытом. С одобрением и воодушевлением встретили новость о создании и перспективе открытия новых Региональных мобильных Центров Компетенции. А это - хороший знак развития Компании.

В докладах руководства БЕЛОГО КОТА очень многие услышали ответы на вопросы, которые, как потом они

признавались, только-только рождались в их голове. Продолжительными аплодисментами белокотовцы встречали и провожали награждённых коллег. Тренинг всеми любимого бизнес-тренера Александра Синамати стал прекрасным завершением деловой части программы Форума.

По мнению участников мероприятия, атмосфера Форума, как никогда, была особенно теплой и дружеской и дала возможность более тесно пообщаться друг с другом: не «на бегу», а основательно.

Ну а праздничный банкет вызвал такой восторг, что его вообще трудно передать словами - эмоции белокотовцев переполняют!

БЕЛЫЙ КОТ уверенно движется к своему 20-летию!

Со всеми материалами прошедшего Форума мы обязательно познакомим наших читателей. Их так много, что хватит на несколько номеров. Только представьте себе: несколько газетных номеров полезного опыта и приятных воспоминаний!

Еженедельный информационный бюллетень для дистрибьюторов компании БЕЛЫЙ КОТ. Выходит по понедельникам.

Читайте в номере:

-  **Главное событие белокотовского года (стр. 1)**
-  **Т.В. Воеводина: Номер один на рынке чистоты (стр. 2-3)**
-  **В.И. Стасевич: БЕЛЫЙ КОТ - это передовая идеология (стр. 3-4)**
-  **Наши аплодисменты и поздравления лучшим из лучших! (стр. 5)**
-  **Хранитель от БЕЛОГО КОТА - места хватит всем (стр. 6)**
-  **19 жестких надо, которые ведут к успеху (стр. 6 - 7)**
-  **Финансовый гороскоп (стр. 7)**
-  **Спешите приобрести! (стр. 7)**
-  **Новичкам в апреле (стр. 8)**
-  **Мудрые советы на все случаи жизни (стр. 8)**




XV ФОРУМ БЕЛОГО КОТА

НОМЕР ОДИН НА РЫНКЕ ЧИСТОТЫ

По мнению участников XV Форума, в докладе Президента Компании Татьяны Владимировны Воеводиной прозвучали ответы на еще только формирующие у дистрибьюторов вопросы.

Именно БЕЛЫЙ КОТ создал в нашей стране рынок чистоты без химии! К силе славы всегда находятся желающие «примазаться». То, что плохо - не пытаются повторить. Мы недавно посчитали, что около 10 компаний возникли и паразитируют на воспоминаниях о БЕЛОМ КОТЕ или на брэнде БЕЛЫЙ КОТ. Одни часто говорят: «Мы - это тоже самое, что и БЕЛЫЙ КОТ, но только у нас лидерский маркетинг-план». Потом вдруг выясняется, что маркетинг-план то лидерский, но не на одних лидерах стоит компания. Лидер ничего не зарабатывает, если не зарабатывает «нижний».

Другие утверждают: «Мы не БЕЛЫЙ КОТ! Мы нечто другое!». Но БЕЛЫЙ КОТ всегда остаётся самим собой. БЕЛЫЙ КОТ - это одна реальность, все остальное - другая. Почему так? Потому что 20 лет назад никто ни сном, ни духом не догадывался о том, как вредна ядовитая химия. Тогда только начали появляться аллергии, вырос процент,

заболевших бронхиальной астмой. И еще очень немногие связывали это с воздействием вредной ядовитой химии.

И вот в таких обстоятельствах, да еще и на волне кризиса 1998 года, возник БЕЛЫЙ КОТ. Это было подлинно историческое событие! И очень часто исторические события происходят под видом чего-то маленького, неясного, такого какого-то пустякового, на первый взгляд. Но не случайно Ницше сказал, что мир вращается не вокруг нового шума, мир вращается вокруг маленьких и незаметных постоянств.

Так и с БЕЛЫМ КОТОМ получилось. Где-то, в совсем маленьком офисе, возникло большое явление. Явление **ЧИСТОТЫ БЕЗ ХИМИИ**. Возник этот рынок и БЕЛЫЙ КОТ № 1 на этом рынке. И с этим ничего уже нельзя сделать. Как ничего нельзя сделать с годом основания Москвы или Петербурга или еще чего-нибудь. Это уже случилось. Любой КОТ, приходящий на этот ры-

нок буде №2, 3 или 23 и т.д.

Мы начали с того, что продавали изделия самых разных производителей. Но мы при этом, никогда не были дистрибьютором какого-либо производителя, или какого-либо брэнда. Мы продвигаем свою идею чистоты без химии и берём в мире то, что соответствует этой идее. А если мы этого не находим, то создаём сами.

Некоторое время назад мы сделали новый шаг на пути реализации этого принципа. Мы используем микроволокно четвёртого поколения с фрактальным сечением. Я прошу вас всех это дело освоить. Каждый из вас и ваши нижние должны наизусть выучить, чем отличается фрактальное сечение от всего остального. А отличается оно очень сильно и принципиально. И именно этим отличием и обусловлена разница в цене.

Что мы намерены делать дальше? В первую очередь, я хочу заверить вас, что мы планируем работать,



развиваться. Мы планируем идти вперед. Это делать трудно. Трудно объективно. Потому что в настоящее время мы, весь мир переживаем период жесточайшей экономической турбулентности. Но нам это не в первой. БЕЛЫЙ КОТ начинался когда-то в эпоху жесточайшего кризиса.

Чем хорош кризис? Кризис хорош тем, что он подстёгивает людей. Людям нужны деньги! Да. В кризис труднее продавать, очень трудно продавать, потому что у потенциальных покупателей очень мало денег. Это факт. Но... Раз у них мало денег, значит, им нужны деньги. Следовательно, легче привлечь к нашей работе людей. Легче рекрутировать, но труднее продавать.

Посмотрите, вокруг открывается все больше и больше торговых точек, связанных



 **XV ФОРУМ БЕЛОГО КОТА**

с едой. Значит, деньги какие-то есть у народа. Значит, люди их тратят. И в наших силах сделать так, чтобы чистота без химии была столь же необходимой, как и еда. На то, что необходимо, люди всегда находят деньги. Значит, наша задача сделать товар необходимым.

Когда кризис, людям нужен заработок. Почему сейчас особенно важно иметь какой-то независимый источник дохода. Просто потому, что любая наёмная работа в такой турбулентный период оказывается крайне ненадёжной.

Следует обращаться к людям с таким разговором, объяснять им, что перспектива здесь, что перспектива в БЕЛОМ КОТЕ, который знают потребители. **БЕЛЫЙ КОТ АССОЦИИРУЕТСЯ В СОЗНАНИИ СОТЕН ТЫСЯЧ ЛЮДЕЙ, КАК ЧИСТОТА БЕЗ ХИМИИ.** Это очень сильный слоган. Вообще, само по себе, слово «чистота» - это то, что необходимо современному человеку. Чистота физическая и чистота нравственная. Люди нуждаются в чистоте отношений, в разговоре начистоту. Недаром

наша газета называется «Начистоту». Люди уже устали от вредной ядовитой химии, которая нас окружает. А БЕЛЫЙ КОТ говорит, что отношения должны быть чистыми. Жизнь должна быть чистой. И это есть условие не просто выживания, и продуктивной творческой жизни людей.

Поэтому привлекать в БЕЛЫЙ КОТ, в сущности, легко. И все эти разговоры, которые мы постоянно слышим от наших, даже не конкурентов, от наших врагов, от тех, кто пытается что-то украсть, постро-

ить своё маленькое благосостояние на том, что можно отщипнуть от других - всех этих разговоров не стоит бояться. Помните, никто, ни одна компания, которая пыталась что-то отщипнуть от БЕЛОГО КОТА, не имела успеха. И ни одна никому ничего не дала.

Дорогие друзья! Я хочу пожелать вам успехов! Пожелать вам встретить людей, которые станут преданными сторонниками чистоты без химии. Будьте уверены в себе, в Компании и в продукте!



Я коротко хотел бы об этом поговорить с вами. Год для всех непростой, который принес людям, в целом, много разочарований. Но, тем не менее, мы сохранили в этом году тот уровень, который у нас был год назад. Это результат - неважный, прямо скажем, потому что за последние два-

БЕЛЫЙ КОТ - ЭТО ПЕРЕДОВАЯ ИДЕОЛОГИЯ

«Уже в который раз мы с вами встречаемся и много-много лет весной мы традиционно ведём с вами разговор о том, как нам жить дальше, подводим итоги и намечаем перспективы», - начал свое выступление Руководитель Компании Владимир Игоревич Стасевич.

три года в результате пертурбации из-за действий некоторых людей, которых мы знаем, и их амбиций, которые взяли верх над здравым смыслом, мы потеряли некоторое часть доверия наших потребителей. Теперь это доверие надо возвращать. По сути дела, нам надо возобновлять нашу деятельность. Не хочу сказать, что с нуля, но нам надо работать так, как мы это делали вначале

нашей карьеры.

Чем отличается компания-лидер, компания, которая идёт вперед, которая рассчитывает на успех? Она ориентирована на инновации. Все, что возникает нового, все возникает в компании-лидере. И как концепция работы - ЧИСТОТА БЕЗ ХИМИИ - была найдена нами, так и в дальнейшей работе мы совершенствовались, опережая всех возможных конкурентов.

Я говорю о той системе работы, которая сложилась в нашей компании, которая не достижима для других фирм. О той системе выплат бонусов, которая есть у нас. Скажу честно, это ни в одной из современных крупных компаний не практикуется, тем не менее, для нас она очень удобна. У нас эта система действует много лет и развивается развитии.

(Продолжение на стр.4)



XV ФОРУМ БЕЛОГО КОТА

Я хочу напомнить о последних наших новшествах, которые мы внедрили в прошлом году.

1. Мобильные офисы.

Задействовать спрос на чистоту без химии необходимо, поэтому мы начали организовывать системы, которые позволяют человеку иметь все преимущества офиса: информационные, кредитные но, при этом, не привязанное ни к какому определённому месту, давая ему возможность мобильно реагировать на любое изменение рыночной ситуации в регионе. Человек может взять ноутбук и поехать в другой регион, если он увидит там перспективы для развития бизнеса.

2. Поправки к маркетинг-плану.

Вы знаете, что теперь лидеры могут получать большие бонусы. И региональные центры получают большую компенсацию за свою деятельность в качестве Центров Компетенции. Деньги, которые мы смогли выделить из общих затрат, мы сочли возможным пустить на увеличение лидерского бонуса.

Мы хотим, чтобы было интересно и лидерам и тем, кто реально продёт наш товар.

3. Новый товар.

Сейчас мы серьёзно задумались о расширении спектра нашего товара. Микроволокно - это на-

ша основа. Оно всегда давало нам около 70 процентов оборота. Оно, безусловно, будет расширяться, но это не революционные изменения.

Мы сейчас думаем и принимаем решения о замене спектра товаров на новые и интересные нашим потребителям.

Мы не будем менять товар полностью, безусловно. С какими-то вариациями будем потихоньку экспериментировать. Я уже говорил, что вполне возможно, будем японские моющие средства предлагать - очень эффективные и экологически безопасные. Вообще на моющие средства будем делать особый акцент.

У нас обязательно будет линия магнитная, хорошо себя зарекомендовавшая. Относительно щёток хочу сказать - это товар, который в настоящий момент не вкладывается в ценовые рамки.

4. Финансовая сторона дела.

Вы знаете, что сейчас усложняются расчёты в наличных деньгах. Государство всеми возможными способами стремятся поставить под контроль движение наличных денег. Вы знаете, что с 1 июля все индивидуальные предприниматели и все торгующие организации обязаны будут иметь кассу, которая напрямую связана с интернетом и передаётся

вся номенклатура продаваемых товаров. Те, кто такой кассы иметь не будет начнут испытывать на себе очень серьёзные репрессивные меры.

В ближайшее время будет предложено несколько решений финансового плана, которые помогут выстроить нам полностью «белую» схему работы, не ущемляя интересы ни покупателей, ни продавцов.

Если вы помните, когда-то у нас была идея сделать ребрендинг БЕЛОГО КОТА и какого-то крупного банка. Это была бы кредитная карта, с которой можно было бы рассчитываться с БЕЛЫМ КОТОМ и другими организациями. Вполне возможно мы вернёмся к этой идее.

Для того чтобы идти вперед, помните: у нас есть твёрдая основа - это наш брэнд. Брэнд в современном обществе стоит гораздо больше активов, которые имеются у компании. Есть брэнд, есть история и есть постоянная работа в области идеологии.

Что значит идеология? Это значит разъяснение нашим клиентам почему надо покупать именно нашу продукцию. Мы общаемся с людьми напрямую. Мы должны работать между разумом и эмоциями. Поэтому разработки в области разумной

рекламы средствами и методами промоушин должны быть постоянно развиваемы, обновляемы и изобретаемы заново.

Здесь, конечно, БЕЛЫЙ КОТ вне конкуренции. Если вы посмотрите на нашу библиотеку на сайте, то увидите, что Татьяна Владимировна лично написала более четырёхсот работ по этому поводу и каждая из них со смыслом. Разумеется никто не требует от вас их знать, но тот кто владеет словом, кто владеет правильными методами объяснения преимуществ своей продукции, тот будет иметь успех. У нас есть средства, у нас есть информационные материалы, у нас есть методики, которыми владеют все наши лучшие лидеры и именно этим они делятся со своими подопечными на регулярно проводимых у нас занятиях.

Помните:

БЕЛЫЙ КОТ - это лидер.

БЕЛЫЙ КОТ - это брэнд.

БЕЛЫЙ КОТ - это передовая идеология.

И все новшества, которые возникают, они возникают именно в БЕЛОМ КОТЕ для того, чтобы вовремя ответить на вызовы современности.





XV ФОРУМ БЕЛОГО КОТА

НАШИ АПЛОДИСМЕНТЫ И ПОЗДРАВЛЕНИЯ ЛУЧШИМ ИЗ ЛУЧШИХ

Самый главный актив любой успешной компании - это люди, которые работают на её благо. В БЕЛОМ КОТЕ - лучшие все, но и среди них есть самые-самые!

За яркие качества лидера и наставника, за преданность компании БЕЛЫЙ КОТ, доказанную временем, за выдающиеся и стабильные на протяжении долгого времени успехи в создании крепкой команды, большой структуры и в постоянном росте объемов, за неугасающий энтузиазм, которым Вы заражаете окружающих, за воспитание целой плеяды достойных учеников, за активное продвижение идеи чистоты без химии и пропаганду здорового образа жизни

НАГРАЖДАЮТСЯ:

Бриллиантовый суперлидер

Марина Юрьевна Кондратьева

Сапфировый суперлидер

Лариса Ивановна Орлова

Сапфировый суперлидер

Людмила Петровна Зимина

Изумрудный суперлидер

Жанна Ивановна Пархоменко

Изумрудный суперлидер

Тамара Петровна Светличная

Золотой суперлидер

Нина Павловна Ткаченко

Серебряный суперлидер

Любовь Владимировна Алаева

Серебряный суперлидер

Татьяна Филипповна Шмелёва

Серебряный суперлидер

Тамара Павловна Богатина

За умелое руководство

Региональным Центром компетентности, за создание благоприятной для успешного бизнеса атмосферы в коллективе, за выдающиеся лидерские и организаторские способности

НАГРАЖДАЮТСЯ:

Сапфировый суперлидер

Людмила Петровна Зимина

Серебряный суперлидер

Любовь Владимировна Алаева

Серебряный суперлидер

Галимат Дадасиевна Мамаева

Суперлидер

Татьяна Ивановна Лукасевич

Суперлидер

Зоя Георгиевна Прокопова

Суперлидер

Раиса Леонидовна Мяснянкина

Суперлидер

Елена Владимировна Гнатюк

Золотой суперлидер

Вера Анатольевна Чалых

Суперлидер

Людмила Владимировна Адамова

Суперлидер

Елена Евгеньевна Пушкина

Суперлидер

Екатерина Павловна Бояринова

Лидер

Ольга Николаевна Баландина

Лидер

Вера Васильевна Ермолаева

Лидер

Алексей Сергеевич Малашин

Суперлидер

Назифа Шайгардановна Альмухаметова

Суперлидер

Эльза Арбиевна Абдулкаримова

Суперлидер

Наталья Васильевна Ахмеджанова

Суперлидер

Ольга Анатольевна Иванова

За активное участие в обучении по продвижению и продажам новых товаров БЕЛОГО КОТА в области экологии здоровья – подушек КОТОСОНИЯ и других изделий из МИ-

КРОСФЕР. За смелость, энтузиазм, сплочённость и верность общему делу

НАГРАЖДАЮТСЯ:

Сапфировый суперлидер

Раиса Алексеевна Гуськова

Изумрудный суперлидер

Жанна Ивановна Пархоменко

Серебряный суперлидер

Любовь Леонидовна Драчук

Серебряный суперлидер

Тамара Павловна Богатина

Серебряный суперлидер

Любовь Владимировна Алаева

Суперлидер

Екатерина Павловна Бояринова

Суперлидер

Елена Евгеньевна Пушкина

Суперлидер

Татьяна Ивановна Лукасевич

Суперлидер

Людмила Анатольевна Безотечество

Суперлидер

Людмила Владимировна Адамова

Дистрибьютор

Марина Самвеловна Багдасарян

Суперлидер

Алевтина Сергеевна Майорова

Суперлидер

Елена Витальевна Малашина

Лидер

Зоя Георгиевна Прокопова

Лидер

Светлана Николаевна Садакова

Лидер

Ольга Витальевна Агева

Лидер

Елена Леонидовна Бочкарёва

Лидер

Светлана Викторовна Громова

Лидер

Любовь Анатольевна Гуйтар

Дистрибьютор

Айкен Жалгасбековна Кашаева

Лидер

Татьяна Николаевна Секанова

Лидер

Татьяна Анатольевна Гиндич

Лидер

Ольга Николаевна Баландина

Лидер

Наталья Викторовна Калугина

Дистрибьютор

Наталья Валентиновна Фунтова

За высокий личный

профессионализм, творческий подход, трудолюбие, целеустремленность и значительный личный вклад в развитие компании

Суперлидер

Марина Николаевна Смирнова

Суперлидер

Эльвира Юлиусовна Вилло

Суперлидер

Валентина Ивановна Запорожец

Суперлидер

Валентина Сергеевна Соловьёва

Суперлидер

Симма Вагидовна Авагимян

Суперлидер

Марина Александровна Мишина

Суперлидер

Валентина Сергеевна Симонова

Лидер

Светлана Ивановна Смирнова

Лидер

Татьяна Ефимовна Горина

Лидер

Ядвига Станиславовна Калашникова

Лидер

Ольга Павловна Селезнёва

Лидер

Татьяна Григорьевна Сафончик

 В помощь дистрибьютору

«ХРАНИТЕЛЬ» ОТ БЕЛОГО КОТА: МЕСТА ХВАТИТ ВСЕМ!

Человечество не стоит на месте – каждый день появляются новые вещи, которые облегчают повседневную жизнь. Одно из таких изобретений – вакуумные пакеты для хранения вещей.



В линейку товаров БЕЛОГО КОТА этот уникальный продукт вошел давно. И полюбился многим покупателям и консультантам. Во-первых, подобран оптимальный размер, который идеально подходит под размер полки в шкафу. Во-вторых, в комплект входит 3 мешочка.

В-третьих, вещи легко можно упаковывать без насоса.

Пакеты защищают вещи от моли, запахов, влаги, загрязнения.

А как удобны пакеты для тех, кто собирается в отпуск! В чемодан помещается всё, что задумано. Вещи сжимаются в объеме до 70%,

полностью сохраняя своё качество.

Как использовать?

Равномерно распределите вещи и застегните замок. Скрутите пакет по ширине со стороны замка. Воздух из пакета выйдет через клапан. Чтобы достать вещи – откройте замок.

Используйте в путешествии, при переезде.

Подходит для хранения одеял, подушек, покрывал, сезонной одежды, одежды для спорта и активного отдыха, униформы.

Размеры пакетов:

В упаковке 2 пакета – 40x38 см, 1 пакет – 32x30 см.

Произведено по заказу компании

БЕЛЫЙ КОТ - White Cat Switzerland.



19 ЖЕСТСКИХ «НАДО», КОТОРЫЕ ВЕДУТ К УСПЕХУ

Провокационные, а иногда просто отрезвляющие идеи от Дэна Вальдшмидта (специалист по бизнес-стратегии, известный спикер, владелец консалтинговой компании Waldschmidt Partners International) о том, как наладить свои дела и изменить к лучшему свою жизнь.

1. Вам надо сделать звонок, который боитесь сделать.
2. Вам надо вставать раньше, чем хотите.
3. Вам надо отдавать больше, чем получаете взамен.
4. Вам надо заботиться о других больше, чем они заботятся о вас.
5. Вам надо бороться, даже когда истекаете кровью и усыпаны ранами.
6. Вам надо рисковать, когда кажется, что лучше поостеречься.
7. Вам надо возглавлять, когда за вами еще никто

не следует.

8. Вам надо вкладываться в себя, даже если никто другой этого не делает.
9. Вам надо выглядеть глупцом, когда ищите ответы на свои вопросы.
10. Вам надо оттачивать детали, когда проще отмахнуться от них.
11. Вам надо добиваться результата, когда есть возможность найти отговорки.
12. Вам надо находить собственные объяснения, даже когда соглашаетесь с доводами других.

13. Вам надо допускать ошибки и выглядеть по-идиотски.

14. Вам надо пробовать, ошибаться и пробовать снова.

15. Вам надо бежать быстрее, даже если дышать уже сложно.

16. Вам надо быть добрым даже к тому, кто был жесток по отношению к вам.

17. Вам надо укладываться в сроки, которые кажутся безрассудными, и добиваться результатов, которых никто ранее не добивался.

18. Вам надо нести от-

ветственность за свои действия, даже когда дела идут плохо.

19. Вам надо продолжать двигаться в выбранном направлении, не обращая внимания на преграды впереди.

ВАМ НАДО СПРАВЛЯТЬСЯ С ТРУДНЫМИ ДЕЛАМИ. ЭТО ДЕЛА, КОТОРЫХ ДРУГИЕ ИЗБЕГАЮТ. ДЕЛА, ЧТО ПУГАЮТ ВАС. ДЕЛА, ОТ КОТОРЫХ ПОНЕВОЛЕ ЗАДУМАЕШЬСЯ, НАДОЛГО ЛИ ХВАТИТ СИЛ, ЧТОБЫ ИХ ПРОДОЛЖАТЬ.



Овен

Неделя нестабильна в финансовом плане. Возможны некоторые денежные потери и непредвиденные расходы.

Телец

В первой половине недели могут быть удачны дела, связанные с недвижимостью. В среду постарайтесь не транжирить попусту силы и деньги.

Близнецы

Не стоит открывенничать с окружающими, не посвящайте в свои финансовые планы тех, кто может помешать их осуществлению.

Рак

Не стоит планировать слишком много дел, связанных с решением финансовых вопросов. Сейчас любой риск может оправдаться, если искренне верить в победу и упорно трудиться.

Лев

Ваша финансовая стабильность может оказаться под угрозой, если вы будете производить только неразумные траты.

Дева

Вторник - важный день для нового дела, но вы можете натолкнуться на некоторое препят-

ствие, постарайтесь сосредоточиться и добиться поставленной цели, так как от положительного результата многое зависит.

Весы

Во вторник и среду вероятны новые денежные поступления. Пятница - удачный день для переговоров и деловых встреч в неофициальной обстановке.

Скорпион

В первой половине недели вероятны долгожданные денежные поступления, причем их сумма будет весьма значительной. Немалый доход принесет не только основная работа, но и подработка.

Стрелец

Быть или не быть финансовым поступлениям, на этой неделе зависит от ва-

шего благоразумия. Старайтесь сами контролировать денежные средства, а не надеяться на партнера.

Козерог

Ваши финансовые ресурсы начинают потихонечку испаряться, однако в среду вероятны новые денежные поступления. В пятницу должна поступить важная информация.

Водолей

Эта неделя стабильна в финансовом плане, в первой ее половине вероятны значительные денежные поступления.

Рыбы

Финансовое положение стабильно, на работе все складывается для вас благополучно. Берегите свой кошелек, а лучше складывайте деньги в самую отдаленную тумбочку.



Это то, что определяет, кем вы являетесь. То, что отличает жизнь посредственности от жизни крайне успешного человека. Жестких дел избегать проще всего. Отговорки, почему это не подходит для вас, находятся сами собой. Как обычные люди добиваются удивительных

успехов? Простое объяснение: они берутся за трудные дела, на которые у более умных, богатых и квалифицированных людей не хватает мужества или безрассудства. Хватайтесь за сложные поступки. Вы удивитесь, насколько вы изумительный человек.



Акция!

**СПЕШИТЕ ПРИОБРЕСТИ!
Уже в продаже!
НАБОРЫ:**

«**ВЫГОДНЫЙ**» №1. Три насадки (влажная, универсальная, сухая)2. Компрессионный пакет «Хранитель» - 1 упак.Стоимость: 2600 руб.

«**ВЫГОДНЫЙ**» №2. Полотенце вафельное банное (розовое) - 1 шт.2. Тюрбан для сушки волос (розовый) - 1 шт.3. Компрессионный пакет «Хранитель» - 1 упак.Стоимость: 4850 руб.

«**ВЫГОДНЫЙ**» №3. Салфетка «Скребок» - 1 шт.2. Салфетка «Антрацит» - 1 шт.3. Салфетка «МаксиПлюс» - 1 шт.4. Компрессионный пакет «Хранитель» - 1 упак.Стоимость: 3350 руб.

«**ВЫГОДНЫЙ**» №4. Швабра «Бытовая» с тремя насадками - 1 шт.2. Салфетка для стекла новая 40x40 - 1 шт.3. Компрессионный пакет «Хранитель» - 1 упак.Стоимость: 3850 руб.



Акция

НОВИЧКАМ В АПРЕЛЕ

Уважаемые НОВИЧКИ!

Если при подписании с 1 апреля по 30 апреля вы делаете закупку на сумму: от 70 у.е.-

получаете в подарок от Компании брошюру «Чем вредна ядовитая химия», Каталог синий, брошюру «Фильтр для воды», прайс-лист, брошюру «КОТОСОНИЯ», пакет с логотипом 40x30 см; Спутник новичка

от 150 у.е. -

получаете в подарок от Компании брошюру «Чем вредна ядовитая химия», Каталог синий, брошюру «Фильтр для воды», прайс-лист, брошюру «КОТОСОНИЯ», пакет с логотипом 40x30 см, Спутник новичка, **Салфетка для оптики (замша) 32x31 т.синяя - 1 шт., Компрессионный пакет «Хранитель»;**

от 300 у.е.-

получаете в подарок от Компании брошюру «Чем вредна ядовитая химия», Каталог синий, брошюру «Фильтр для воды», прайс-лист, брошюру «КОТОСОНИЯ», Спутник новичка, пакет с логотипом 40x30 см, **Щётку «Ёжик» (фиолетовую) - 1 шт., Компрессионный пакет «Хранитель» - 1 уп., Ковёр СТОП-ВИБРАЦИЯ и шум 40x60 - 1 шт.;**

от 450 у.е.-

получаете в подарок от Компании брошюру «Чем вредна ядовитая химия», Каталог синий, брошюру «Фильтр для воды», прайс-лист, брошюру «КОТОСОНИЯ», Спутник новичка, пакет с логотипом 40x30 см, **Ковёр СТОП-ВИБРАЦИЯ и шум 50x60 разъёмный - 1 шт., Компрессионный пакет «Хранитель» - 1 уп., Салфетка для оптики (замша) 32x31 т.синяя - 1 шт.**

Компания оставляет за собой право внести изменения в перечень выдаваемой продукции. Для дистрибьюторов, обслуживающихся в центральном офисе (г. Москва), продукция выдаётся в течение двух дней с момента подписания!

Для дистрибьюторов, обслуживающихся в РЦК, – **до 5 июня включительно!**



Мудрые советы

НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ

(Продолжение. Начало в предыдущем номере)

11. Учитесь говорить «НЕТ».

Не бойтесь отказывать!

– Не желаете ли совершить визит вежливости? Нет?

– Нет!

12. Отпускайте людей и ситуации.

Не прокручивайте возможные варианты событий. Случилось так, как случилось. Когда сложно отпустить, задавайте два вопроса:

«Будет ли это важно для меня через 5 лет?»,

«Сегодня вечером я вылетаю в Буэнос-Айрес (любое место, которое очень хотите посетить), возьму ли я эту проблему с собой?»

13. Оценивайте каждое произносимое слово на правдивость, полезность и доброту. Говорите по сути, ничего лишнего. НЕТ – сплетням, лжи и жалобам! Лучше молчите, если нечего сказать.

14. Думайте.

Прежде, чем принять решение, оцените его стоимость.

15. Если Вас угораздило сильно разозлиться на кого-то – подождите 24 часа прежде, чем ответить.

Всегда прислушивайся к себе — хороший человек плохого не пожелает! Нравятся мне весёлые и счастливые. Они не напрягают и, как правило, не завидуют!



НАЧИСТОТУ!

№ 758 10 – 16 апреля 2017 г.

Информационно-публицистический бюллетень компании БЕЛЫЙ КОТ.

Руководитель проекта Президент компании Татьяна Владимировна ВОЕВОДИНА.
Редколлегия: И.Н. Кириллова, Е.В. Зайцева, Е.А. Ганкевич.
Распространяется в розницу и по электронной рассылке.

Газета выкладывается в сети Интернет на сайте компании www.whitecat.ru

Адрес редакции: 111123, Москва, Электродный пр., д. 6, оф. 33.

Тел.: (495) 672-71-34, 672-77-30, т/ф: 926-78-15.

Телефон/факс Отдела продаж: 672-70-95.

Вопросы, материалы для публикации, отзывы, замечания и предложения присылайте по адресу: design@whitecat.ru, write@whitecat.ru – Ирина Кириллова, главный редактор – Отдел маркетинга.